

Curiosité pour les spécialisations et prises d'ordre à l'honneur au salon du sourcing de mode.

La fréquentation de cette session se situe sur le moyen haut et les professionnels présents au Fatex savaient exactement pourquoi ils venaient Porte de Versailles: faire des affaires et passer des commandes pour l'hiver 2010/11. Ces 2 principales motivations ont également permis la découverte de nouveaux exposants et une forte prise de commandes et de renseignements pour des développements futurs. L'ambiance était posée et régulière, studieuse et concentrée et, si certains concrétisaient 2 ou 3 contrats par jour, ceux-ci étaient plus que conséquents. On peut également y ajouter qu'un taux d'échange B to B important a bien porté la synergie avec Intersélection.

Les visiteurs ont privilégié les contacts avec les exposants proposant des savoirs faire et techniques particuliers ou très spécialisés, notamment dans le cuir, la fourrure, la maille, les jeans brodés, les pièces à manches et l'outwear.

Également très prisés, les exposants ayant une sensibilité ouverte à la créativité et au style, assez éloignée des basiques purs et durs, ainsi que les entreprises proposant des finitions soignées. Jusqu'à maintenant les exposants avaient l'habitude de proposer matériaux et matières premières fabriquées dans leur propre pays, il est à noter pour cette session qu'un petit nombre d'entre eux n'hésitent plus, pour plaire au mieux à leurs clients, à sourcer tissus, fils et accessoires en Europe. Une flexibilité qui touche tous les services intégrés par les fabricants, aussi bien en logistique qu'en fabrication, et qui répond largement aux exigences européennes.

FATEX a su drainer les acheteurs et donneurs d'ordre s'intéressant aux gros volumes pour les marchés très grands publics et la grande diffusion. Fatex confirme sa position de salon de fabrication référant en Europe. Il complète l'offre plus haut de gamme que reflète le salon ZOOM by Fatex.

L'opération de mise en relation créateur et industriel, entre Lesmajestéesverde et Unimaille (Madagascar) a été un succès.

Le visitorat français était présent, mais en équipe réduite ce qui a provoqué une baisse globale de 15% de la fréquentation ; à souligner une fréquentation internationale maintenue.